



**verbraucherzentrale**

*Nordrhein-Westfalen*

Den Anforderungen der Verbraucherarbeit gerecht werden:  
Zusammenwirken verschiedener Professionen und  
ein breites Fortbildungsangebot

Uta Meier, 13.09.2022

# Betriebliche Fortbildung

oder: was ich hier vorstelle

❖ Rahmenbedingungen und Anforderungen

❖ Zusammenwirken verschiedener Professionen  
**Menschen und Organisation**

❖ „Aus-“ und Fortbildung  
**betriebliche Fortbildung in der Praxis**

**verbraucherzentrale** Nordrhein

Satzung  
der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V.

PRÄAMBEL  
Verbraucherorientierte Verbände in Nordrhein-Westfalen haben die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V. auf dem Boden des Grundgesetzes und der sozialen Marktwirtschaft gemeinnützig Verbraucherinter



**Mobilfunkvertrag mit Handy**

Hiermit bestelle ich verbindlich den folgenden Mobilfunkvertrag inkl. subventioniertem Mobiltelefon:

Name \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# WIE WIR ARBEITEN

••••• Beratung



••••• Information



••••• Verbraucherbildung



••••• Rechtsdurchsetzung



# Menschen und Organisation

# Über wie viele Mitarbeiter:innen sprechen wir?

(Stand 2021)



# Unser Mitarbeiter:innen



... kommen zur VZ NRW als

inhaltliche Spezialistinnen / Spezialisten

**oder**

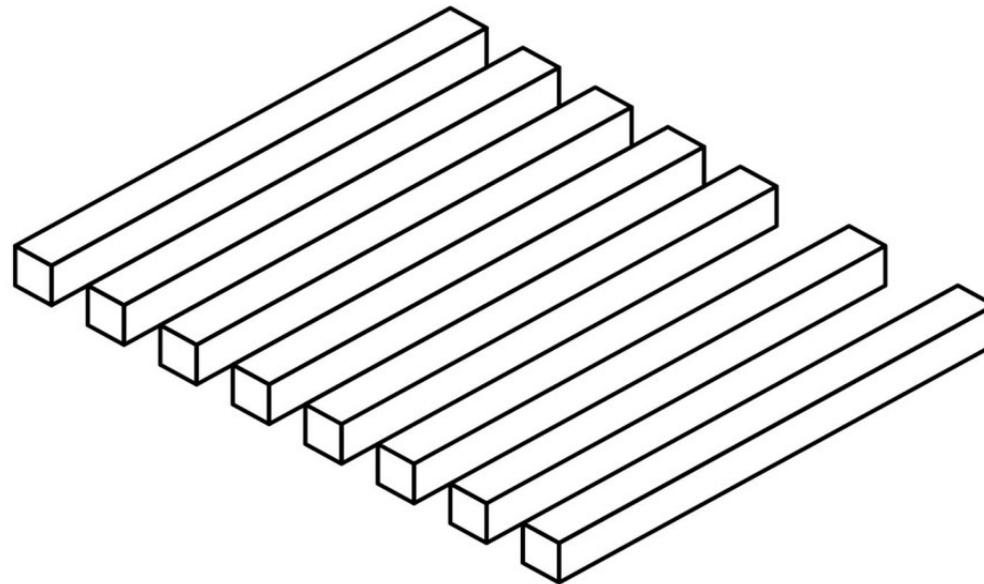
methodische Expertinnen / Experten

„Generalisten“ der Verbraucherberatung im Wandel –  
zunehmend auch hier Spezialistinnen / Spezialisten  
(vgl. Referat Fr. Schöllgen)

# Unser Mitarbeiter:innen

## **“Wir brauchen besondere Menschen“**

(Personalverantwortlicher)



# Anforderung an die Organisation



Strukturen schaffen,  
die Austausch und  
Zusammenarbeit  
fördern, erwarten, benötigen

# „Aus-“ und Fortbildung

# Zu Beginn:

**eine gemeinsame Basis schaffen**

# „Ausbildung“

Wissens- und Kompetenzaufbau

- oft individueller Ausgangspunkt
- orientiert am Aufgabenfeld  
in der Regel für Gruppen  
mit vergleichbaren Aufgaben



# Fortbildungsangebote

- Eigenes Jahresprogramm mit ergänzenden Angeboten im Herbst/Winter
- Jahresprogramm des vzbv bundesweite Fortbildungsangebote
- Ergänzt durch externe Fortbildungsangebote

# Das haben wir im Angebot

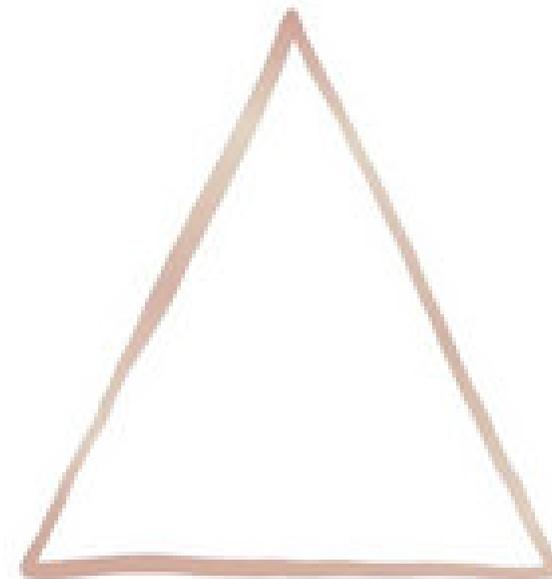


# Ziele von Fortbildungsaktivitäten

- Qualitätssicherung
- Aktualität gewährleisten
- Betriebliche Entwicklungen begleiten
- Impulse geben
- Vernetzung der MA untereinander

# Stellenwert u. Rolle Fortbildung

- Leitbild: es darf (und muss) gelernt werden
- Hohe Akzeptanz bei MA und Vorgesetzten
- Integraler Bestandteil des Arbeitslebens
- 3-geteilte Verantwortung:  
Führung – MA – Personal  
(selbst)
- Pers. Entwicklungsraum und  
-angebot



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

[www.vz-nrw.de](http://www.vz-nrw.de)

 :#vznrw

**verbraucherzentrale**

*Nordrhein-Westfalen*

Aktuelle Informationen erhalten Sie mit unserem kostenlosen Newsletter unter [www.vz-nrw.de/newsletter](http://www.vz-nrw.de/newsletter).