



# Beiträge zur Verbraucherforschung

herausgegeben von

Dr. Christian Bala

für das Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW) und

Wolfgang Schuldzinski

für die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

ISSN 2197-943X

Band 4

*Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale NRW e. V. mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV) und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.*

Das 2011 gegründete KVF NRW hat die Aufgabe, die Verbraucherforschung zu unterstützen, um so eine Wissensbasis als Grundlage für effizientes verbraucher- und wirtschaftspolitisches Handeln zu schaffen. Mit den „Beiträgen zur Verbraucherforschung“ dokumentiert das KVF NRW seine Workshops, die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern verschiedener Fachrichtungen die Gelegenheit bieten, sich interdisziplinär über verbraucherrelevante Fragen auszutauschen. Diese halbjährlichen Tagungen sollen die Diskussion zwischen Wissenschaft, Politik und Verbraucherorganisationen anregen.

Die in diesem Band versammelten Beiträge geben die Meinung und die wissenschaftlichen Erkenntnisse der Autorinnen und Autoren wieder und müssen nicht mit den Meinungen und Positionen des KVF NRW, der Verbraucherzentrale NRW e. V., des MKULNV und des MIWF übereinstimmen.

Ministerium für Innovation,  
Wissenschaft und Forschung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,  
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**verbraucherzentrale**  
*Nordrhein-Westfalen*

Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski (Hrsg.)



# **Prosuming und Sharing – neuer sozialer Konsum**

Aspekte kollaborativer Formen  
von Konsumtion und Produktion

## Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

1. Auflage, 2016

© Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf

Der Text dieses Werkes ist, soweit nichts anderes vermerkt ist, urheberrechtlich geschützt. Einzelne Beiträge dieses Werkes stehen unter Creative-Commons-Lizenzen. Die Lizenzen gelten ausschließlich für die Texte des Werkes, nicht für die verwendeten Logos und Bilder. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz oder durch die Creative-Commons-Lizenzen zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Autorinnen und Autoren sowie der Verbraucherzentrale NRW. Das Kennzeichen „Verbraucherzentrale“ ist als Gemeinschaftswort- und Bildmarke geschützt (Nr. 007530777 und 006616734). Das Werk darf ohne Genehmigung der Verbraucherzentrale NRW nicht mit (Werbe-)Aufklebern o. Ä. versehen werden. Die Verwendung des Werkes durch Dritte darf nicht den Eindruck einer Zusammenarbeit mit der Verbraucherzentrale NRW erwecken.

ISSN 2197-943X

ISBN Print 978-3-86336-908-8

ISBN E-Book (PDF) 978-3-86336-909-5

DOI 10.15501/978-3-86336-909-5

Printed in Germany

Gedruckt auf 100 Prozent Recyclingpapier

# Inhalt

- 7 **Einleitung: Neuer sozialer Konsum?**  
Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski
  
- 31 **Neue Formen kooperativen Wirtschaftens  
als Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung**  
Reinhard Loske
  
- 63 **Alternative Konsumformen als Herausforderungen  
für die Verbraucherpolitik**  
Jana Rückert-John und Melanie Jaeger-Erben
  
- 85 **Carsharing – ein Beitrag zu nachhaltiger Mobilität**  
Gabriele Tils, Regine Rehaag und Andreas Glatz
  
- 113 **Sharing Information –  
Warum wir Informationen über Online-Medien teilen**  
Christian Seemann, Bastian Dinter, Lothar Funk und Sven Pagel
  
- 133 **Share Economy jenseits des WWW**  
Michael-Burkhard Piorkowsky
  
- 153 **Genossenschaftliche Prosumermodelle**  
Herbert Klemisch und Moritz Boddenberg
  
- 173 **Zusammenfassende Thesen**
  
- 181 **Autorinnen und Autoren**
- 183 **Impressum**

