

Autorinnen und Autoren

Dr. Christian Bala ist wissenschaftlicher Mitarbeiter des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung NRW (KVF NRW) der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. und Lehrbeauftragter an der Fakultät für Sozialwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum.

Prof. Dr. Ulrich Greveler lehrt Informatik an der Fakultät für Kommunikation an der Hochschule Rhein-Waal in Kamp-Lintfort.

Prof. Dr. Dirk Helbing ist Professor für Computational Social Science an der Fakultät für Geistes-, Sozial- und Staatswissenschaften sowie Partner der Fakultät für Informatik an der ETH Zürich.

Prof. Dr. Sarah Hosell ist Professorin für Wirtschafts- und Medienpsychologie an der HMKW (Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft), Campus Köln.

Dr. Barbara Kolany-Raiser ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (ITM) – Zivilrechtliche Abteilung der Westfälischen Wilhelms-Universität und Projektkoordinatorin des Projekts ABIDA (Assessing Big Data).

Prof. Dr. Kerstin Lemke-Rust lehrt angewandte Informatik mit Schwerpunkt auf Informationssicherheit an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin.

Prof. Dr. Michael Schleusener ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing am Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Niederrhein, Krefeld und Leiter des eWeb Research Centers an der Hochschule Niederrhein.

Wolfgang Schuldziniski ist Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

Impressum

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.
 Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf
 Telefon: (02 11) 38 09-0, Telefax: (02 11) 38 09-235
 www.verbraucherzentrale.nrw

Die „Beiträge zur Verbraucherforschung“ werden von Dr. Christian Bala (für das Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW) und Wolfgang Schuldzinski (für die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.) herausgegeben.

Die in diesem Band versammelten Beiträge geben die Meinung und die wissenschaftlichen Erkenntnisse der Autorinnen und Autoren wieder und müssen nicht mit den Meinungen und Positionen des KVF NRW, der Verbraucherzentrale NRW e. V., des MKULNV und des MIWF übereinstimmen.

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale NRW e. V. mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV) und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.



Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
 Landwirtschaft, Natur und Verbraucherschutz
 des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Innovation,
 Wissenschaft und Forschung
 des Landes Nordrhein-Westfalen



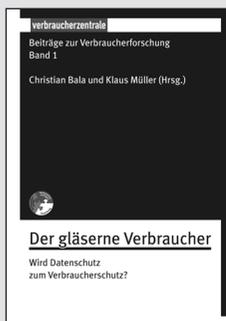
Kontakt:

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW)
Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: (02 11) 38 09-0
E-Mail: verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherforschung-nrw.de

Lektorat: Heike Plank
Redaktion: Kathrin Velewald und Corinna Koch
Gestaltung: typocepta, Köln
Gestaltungskonzept: punkt8, Braunwald+Walter GbR,
www.punkt8-berlin.de.
Druck: rewi Druckhaus, Wissen

Redaktionsschluss: März 2016

Die Schriftenreihe „Beiträge zur Verbraucherforschung“



Band 1: Der gläserne Verbraucher

Konsum und Überwachung | Die Privatsphäre des Verbrauchers – ein Luxusgut? | Datenschutz und Cloud Computing aus Verbrauchersicht | Smart Meter: Strom sparen – Daten verschwenden? | Der gläserne Patient – Chance oder Risiko? | Bitcoin – Anonym Einkaufen im Internet?

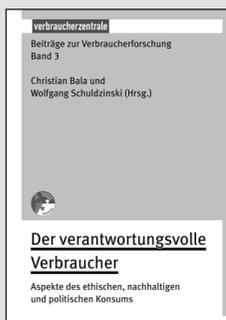
1. Auflage 2014, 128 Seiten



Band 2: Der verletzte Verbraucher

Verletzte Verbraucher oder Haushalte | Formen der Patientenbeteiligung | Young Professionals in der Finanzberatung | Energiearmut: Wer sind die verletzlichen Verbraucher? | Suffizienz als Anknüpfungspunkt für ein nachhaltiges Handeln des verletzlichen Verbrauchers | Der verletzte Verbraucher im E-Commerce

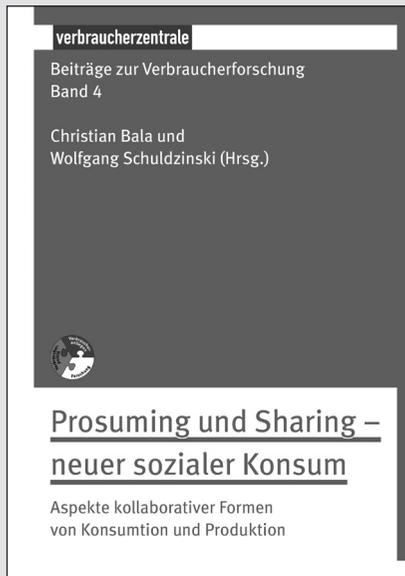
1. Auflage 2014, 160 Seiten



Band 3: Der verantwortungsvolle Verbraucher

Vom Verbraucher zum Change Agent | Konsumentenbefragungen zum Thema „Fair Trade“ und „Bio“ an Hochschulen in Nordrhein-Westfalen | „KlimaHaushalte“ erproben CO₂-arme Routinen im Alltag | Neues Dachlabel für nachhaltig erzeugte Lebensmittel | Energielabel – Fluch oder Segen für Verbraucher?

1. Auflage 2015, 136 Seiten



Band 4: Prosuming und Sharing – neuer sozialer Konsum

Neue Formen kooperativen Wirtschaftens | Alternative Konsumformen als Herausforderungen für die Verbraucherpolitik | Carsharing – ein Beitrag zu nachhaltiger Mobilität | Sharing Information – Warum wir Informationen über Online-Medien teilen | Share Economy jenseits des WWW | Genossenschaftliche Prosumermodelle

1. Auflage 2016, 184 Seiten

www.vz-ratgeber.de | www.verbraucherforschung-nrw.de

Jetzt kostenfrei als E-Book oder als Printversion (zzgl. Versandkosten)

